



Empat sekeluarga 'budak MassComm' UiTM

Oleh **Norzamira Che Noh** - Mei 21, 2023 @ 5:35pm
bhnews@bh.com.my



Wan Amirul Azzat menunjukkan Anugerah Naib Canselor kelas pertama kepada ibunya, Khairizan Sabtu. - Foto ihsan UiTM Shah Alam

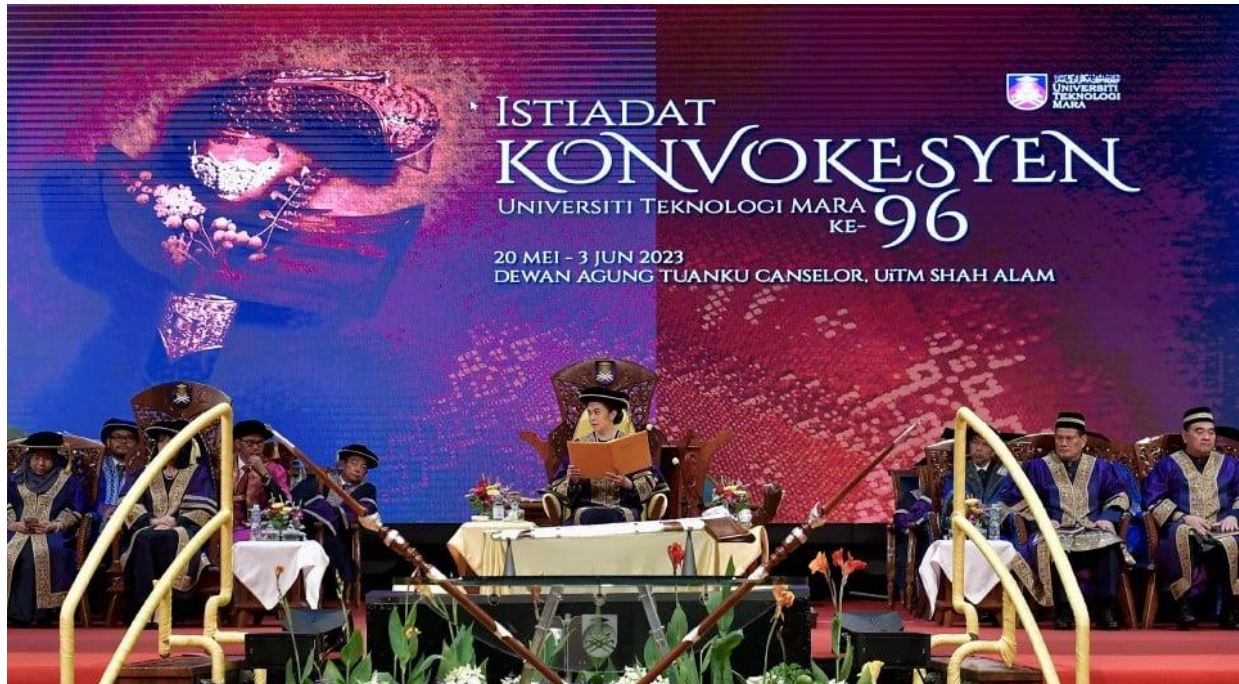
SHAH ALAM: Minat mendalam terhadap kerjaya bapa dan abang dalam bidang kewartawanan mendorong Wan Amirul Azzat Wan Ahmad Jailani, 25, untuk mengikuti jurusan sama di Universiti Teknologi MARA (UiTM).

Namun lebih istimewa bagi bekas pelajar Fakulti Komunikasi dan Pengajian Media itu apabila dia turut menerima Anugerah Naib Canselor, kelas pertama pada Istiadat Konvokesyen UiTM ke-96, hari ini selepas memperoleh lima kali anugerah dekan sepanjang empat tahun pengajian.

Wan Amirul Azzat berkata, bapanya Wan Jailani Razak, 57, kini bertugas sebagai Pengarang Berita di Berita Harian, manakala abangnya, Wan Amirul Amsyar, 30, adalah Timbalan Pengarah Jabatan Komunikasi Korporat di Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC).

"Dalam keluarga saya sekarang ada lima produk UiTM iaitu empat bergelar 'Budak MassComm' lulusan ijazah sarjana muda, termasuk kakak ipar," katanya ditemui.

Terdahulu, Wan Amirul Azzat menerima Anugerah Naib Canselor disampaikan Tengku Permaisuri Selangor, Tengku Permaisuri Norashikin selaku Pro-Canselor UiTM.



Tengku Permaisuri Selangor, Tengku Permaisuri Norashikin (tengah) berkenan bertitah pada Istiadat Konvokesyen Universiti Teknologi Mara (UiTM) ke-96 di Dewan Agung Tuanku Canselor (DATC) UiTM Shah Alam hari ini. - foto BERNAMA

Sementara itu, Tengku Permaisuri Norashikin berkata, program Komunikasi dan Pengajian Media serta Akademi Pengajian Bahasa adalah antara cabang ilmu utama sebagai penyumbang, pembina dan pemangkin kepada pertumbuhan ekonomi dan sosial selari dengan aspirasi UiTM untuk menjadi universiti dikenali dunia.

Baginda bertitah, seiring dengan perubahan industri global, universiti amat proaktif untuk bergerak selari dengan kehendak dan kemahuan industri.

Inisiatif sudah diambil melalui beberapa memorandum persefahaman bersama rakan strategik universiti dan industri dari dalam dan luar negara.

Tengku Permaisuri Selangor bertitah, matlamat utama UiTM adalah memastikan graduan mendapatkan pekerjaan seawal enam bulan pertama selepas bergraduasi.

Titah baginda, peratusan kebolehpasaran graduan terkini bagi program Komunikasi dan Pengajian Media ialah 89.4 peratus, manakala bagi program Pengajian Bahasa mencatatkan 85.6 peratus.