



BizApp catat urus niaga cecah RM3.2 bilion

Mac 26, 2023 @ 3:41pm



Pengasas Bersama BizApp Hasnol Mizam Hashim (kanan) dan Mohd Taib Pardi.

KUALA LUMPUR: Platform perdagangan sosial luar bandar terbesar di Malaysia, BizApp terus berkembang dengan nilai transaksi kasar (GMV) RM3.2 bilion yang dicatatkan sejak penubuhannya pada 2017.

BizApp diasaskan Hasnol Mizam Hashim dan Mohd Taib Pardi menjadi penyelesaian berteknologi yang sistematik untuk perkhidmatan perniagaan berasaskan ejen di seluruh negara.

BizApp kini mempunyai lebih 700,000 pengguna, menjadikan platform itu sebagai enjin pertumbuhan utama bagi ekosistem e-dagang lengkap terbesar Malaysia, Commerce.Asia.

"BizApp secara khusus melengkapkan jurang di kalangan perniagaan Bumiputera di pinggir dan luar bandar yang penjualan utamanya menggunakan model perniagaan berasaskan ejen.

"Model ini membolehkan penjual beroperasi dengan kos yang minimum, dan untuk stokis dan pemilik perniagaan mempunyai ejen yang membantu memasarkan dan menjangkau pelanggan," kata Hasnol.

Hasnol berkata, ekoran daripada itu, ramai usahawan, peniaga dan pengasas produk telah mengambil kesempatan daripada BizApp untuk menguruskan operasi perniagaan termasuk membabitkan pesanan daripada ejen, ejen drop-ship, pesanan terus daripada pelanggan atau pesanan daripada pasaran/pasaran digital seperti Shopee atau Tiktok.

"Melalui BizApp, pengguna juga mendapat manfaat dalam menguruskan penghantaran produk mereka kerana platform itu disepadukan sepenuhnya dengan pelbagai syarikat kurier," katanya.

Hasnol dan Taib meneruskan inovasi untuk menjadikan platform BizApp lebih baik dan lebih mesra pengguna untuk penjual e-dagang.

Ciri baharu yang diperkenalkan kepada platform BizApp ialah ciri 'Split Payment' di mana pembayaran yang dibuat melalui kaedah dalam talian boleh dibahagikan secara automatik di antara peniaga dan ejen berdasarkan peratusan yang telah ditetapkan di mana pedagang tidak perlu menjelaskannya secara manual.

"Ciri ini juga membolehkan peniaga membahagikan jumlah pembayaran penuh yang dikutip daripada pelanggan dengan lancar kepada dua atau lebih transaksi penyelesaian kepada penerima yang berbeza. Proses ini boleh diautomasikan sepenuhnya atau boleh dilakukan atas permintaan.

"Split Payment amat bermanfaat untuk kegunaan kes seperti pembayaran komisen kepada ejen jualan, atau model perkongsian hasil dengan sub-pedagang. Ia mengurangkan kerumitan peniaga untuk membayar secara manual dan menanggungkan pembayaran kepada penerima," kata Mohd Taib.

BizApp juga akan memperkenalkan 'BizApp-Page' pada bulan hadapan, halaman dalam talian di mana pelanggan boleh memilih untuk membeli produk promosi dengan cepat dan mudah tanpa perlu melayari seluruh laman web.