



Menu Keluarga Malaysia di kafeteria IPT, restoran koperasi

Oleh [Suzalina Halid](#) - Julai 4, 2022 @ 5:01pm

suzalina@bh.com.my



Foto hiasan

KUALA LUMPUR: Kerajaan akan memperkenalkan 'Menu Keluarga Malaysia' di restoran koperasi, kafeteria serta premis jualan makanan di institusi pengajian tinggi (IPT) sebagai alternatif bagi golongan sasaran mendapatkan hidangan pada harga berpatutan.

Perdana Menteri, Datuk Seri Ismail Sabri Yaakob, berkata 'Menu Keluarga Malaysia' itu membabitkan hidangan pagi, tengah hari dan malam.

Mengulas lanjut, katanya, kerajaan juga akan memperhebat Program Jualan Keluarga Malaysia (PJKM) membabitkan jualan barangan keperluan asas pada harga yang lebih murah dengan turut meluaskannya ke IPT di seluruh negara.

"Kerajaan sentiasa mendengar keluhan Keluarga Malaysia dan berusaha untuk memastikan cabaran kos sara hidup dapat dihadapi dengan sebaik mungkin.

"Sehubungan itu, kerajaan akan memperkenalkan 'Menu Keluarga Malaysia' di restoran koperasi, kafeteria serta premis jualan makanan di institusi pengajian tinggi (IPT) sebagai alternatif bagi mendapatkan hidangan pada hadga berpatutan," katanya melalui kenyataan, di sini hari ini.

Terdahulu, Perdana Menteri mempengerusikan mesyuarat Majlis Tindakan Kos Sara Hidup Negara (NACCOL).

Pada masa sama, Ismail Sabri berkata, PJKM akan diadakan sepanjang masa membabitkan kerjasama strategik bersama Ahli Parlimen, Ahli Dewan Undangan Negeri (ADUN) dan Pihak Berkuasa Tempatan (PBT).

"Program yang akan diterajui bersama KPDNHEP, Kementerian Pertanian dan Industri Makanan, Kementerian Usahawan dan Koperasi serta Kementerian Wilayah Persekutuan ini turut dilaksanakan dalam konsep bergerak," katanya.

PJKM diperkenalkan kerajaan sejak 2 Disember tahun lalu dengan menawarkan barangan asas lebih murah antara 30 hingga 50 peratus.

Sebelum ini, jualan itu diadakan dua kali sebulan di seluruh negara dengan tumpuan PJKM di kawasan penduduk B40 dan M40 di seluruh negara.

PJKM merekodkan hasil jualan mencecah RM54.54 juta sejak dilancarkan dan ia mendapat sambutan pelbagai pihak dengan menerima seramai 2.796 juta pengunjung, sebelum ini.